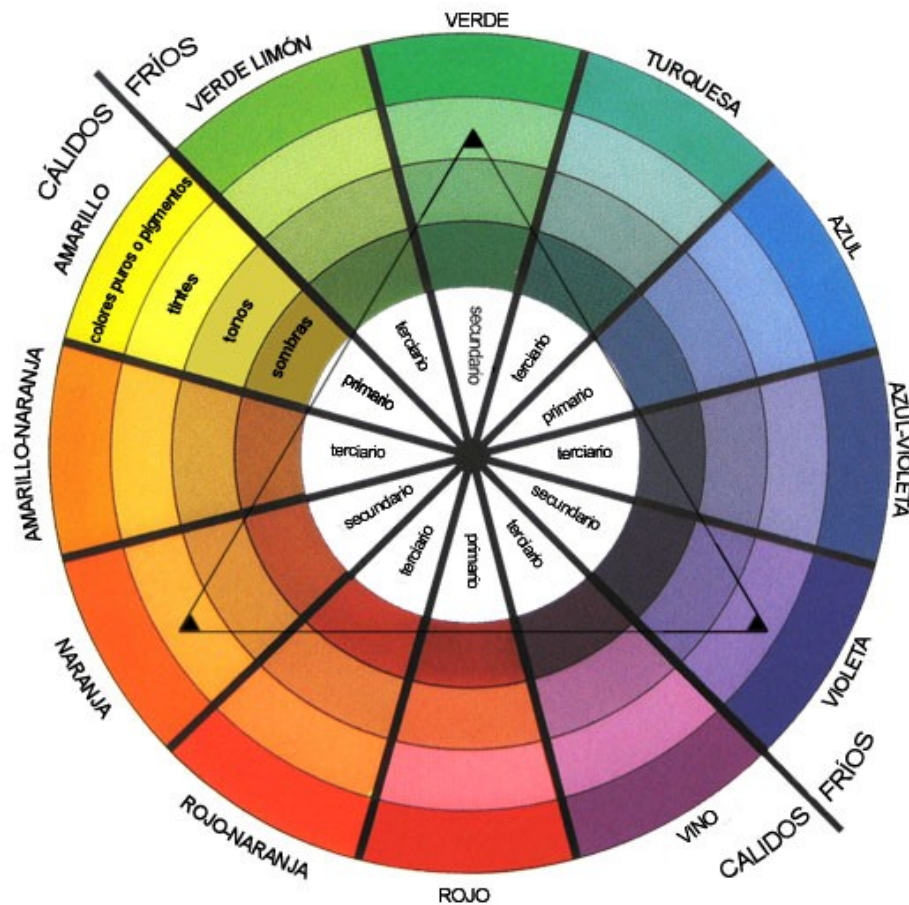




Sesión 2 – Tema: Producción audiovisual

1. Círculo cromático:

Se denomina círculo cromático a la representación gráfica sobre un círculo con los seis colores reflejados en la descomposición de la luz visible del espectro solar.



Los principios del círculo cromático están basados en los colores primarios rojo, azul y amarillo, mismos que aplicados en pequeños detalles resultan muy acertados y pueden revitalizar y alegrar un espacio demasiado sobrio.

Del rojo, azul y amarillo, se desprenden los colores secundarios y terciarios, sumando en total 12 colores cuya combinación de tonos y matices son ilimitados.

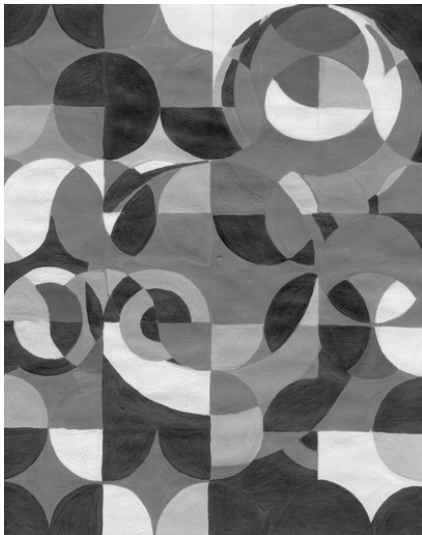
El esquema de círculo cromático será de gran utilidad para elegir y contrastar las distintas gamas de color. En el círculo cromático podemos apreciar cómo la zona, desde el amarillo

hasta el rojo constituye el grupo de los colores llamados cálidos y desde el verde hasta el violeta son los fríos, asociado esto a la temperatura de los colores, recurso también utilizado por los artistas.

2. El uso de los colores:

a) Armonía

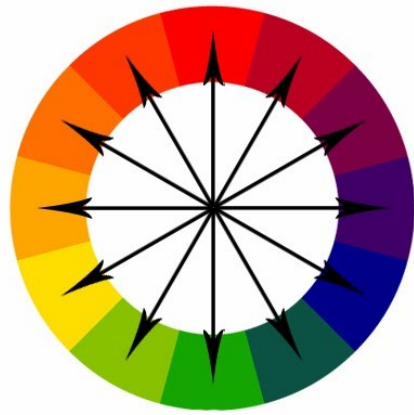
Por lo regular existe en las obras visuales una armonía, que puede ser infinita y es la que organiza toda la expresión cromática. Algunos tipos de armonías:



- Armonía acromática: es aquella que solo utiliza los valores tonales, sin color.



- Armonía monocromática: es aquella que se realiza con un solo color en todas sus posibilidades.



Colores Complementarios

- Armonía complementaria: es aquella que combina fundamentalmente dos colores opuestos o complementarios diametralmente en el círculo cromático.

En la práctica estas armonías casi nunca se producen de manera pura, aparecen combinadas y respondiendo a intereses expresivos.

La expresividad del color es la función básica de este elemento. Los estímulos cromáticos tienen un fuerte poder de asociación a experiencias con anterioridad vividas, por una parte, y por otra parte actúa el carácter histórico de la percepción. Tradicionalmente se le han asignado a los colores ciertas propiedades evocadoras asociadas a determinadas sensaciones o estados anímicos. La fuerza de la experiencia perceptiva del humano le ha dado a los colores una importancia tan grande que prácticamente, los convierte en poderosos auxiliares de la comunicación visual, tanto en la vida cotidiana como en el lenguaje visual artístico.

Estas connotaciones aplicadas a los colores tienen desde luego un valor relativo, que se modifica constantemente y que varía para cada época y sociedad.

b) Asociaciones expresivas del color

Rojo: se asocia con las cosas vitales, alegres, dinámicas; además provoca sensaciones de fuerza, de calor. Es el color de las causas populares.

Naranja: es un color que provoca la acción, está asociado al apasionamiento, a la excitación, es también un color cálido.

Amarillo: es el color del sol y de la luz, está asociado a experiencias de trabajo, vida y fuerza, también nos da la sensación de alegría y optimismo.

Verde: está vinculado a la naturaleza, recuerda la vegetación, la humedad, el crecimiento y asociado con pensamientos racionales.

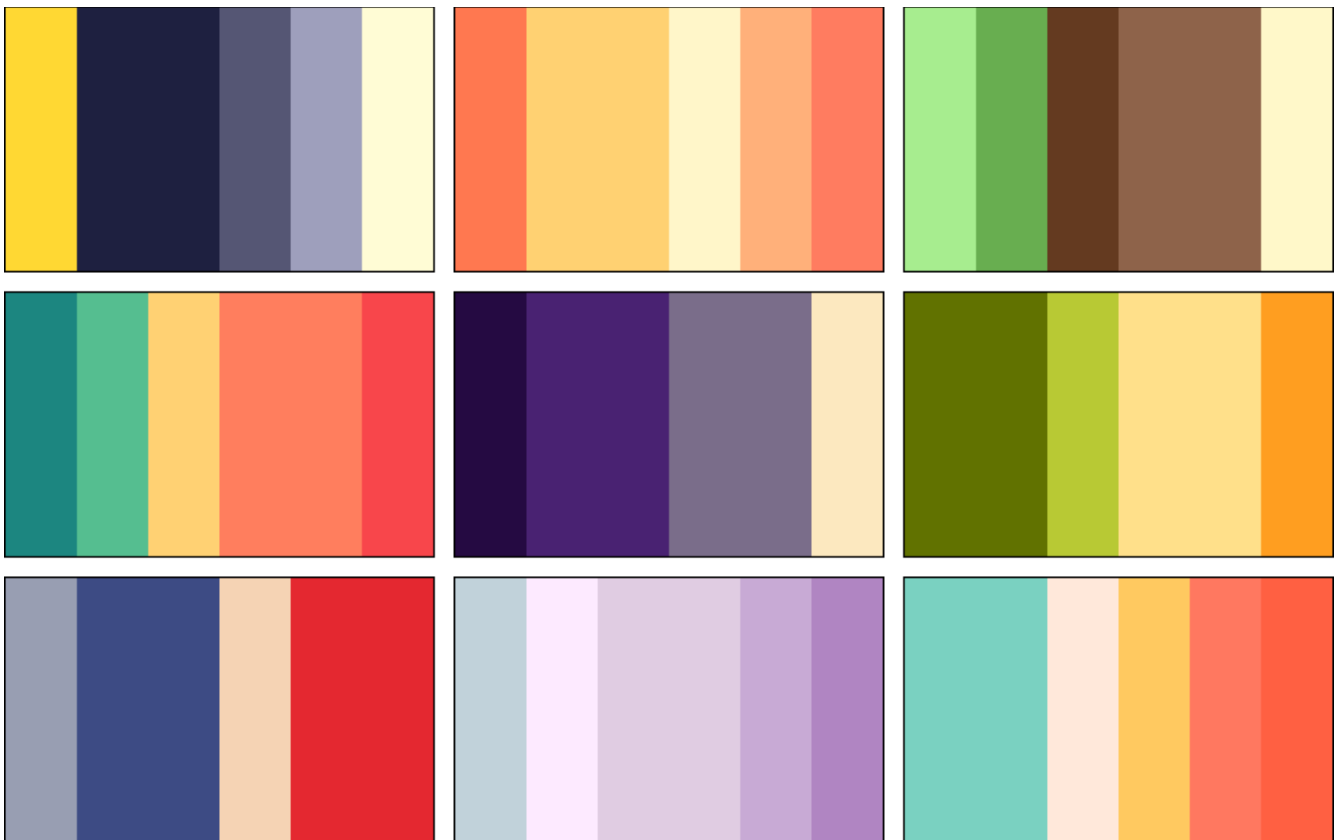
Azul: por su asociación con el color de nuestro cielo y nuestro mar está unido a las ideas de reposo, serenidad, calma; es un color estático, apacible.

Violeta: está asociado con ideas de pesadumbre, tristeza, soledad, frialdad y silencio.

En general los colores claros, cálidos, intensos, son usados para dar sensación de alegría, de vida, de optimismo. Para expresarnos tristezas, misterios y dolores se emplean los colores oscuros, fríos y neutros. Esto desde luego no es una fórmula inflexible sino que cada artista pinta de una forma distinta, de acuerdo con los aspectos psicológicos que determinan su carácter, así como del condicionamiento histórico social y cultural.

Con esta información proponemos algunos recursos para motivar la creación gráfica y apropiación de herramientas para acuerpar los objetivos de comunicación de nuestras organizaciones.

Una paleta de colores nos puede inspirar y agilizar la creación gráfica:



2. Recomendaciones para diseñar un afiche:

En la sesión anterior reviamos los pasos para la creación de un afiche como recurso para expresar uno o varios mensajes, en esta sesión revisaremos algunas recomendaciones respecto a la ejecución del diseño de lo que se definió como afiche.

1. Definir el ancho y altura en función del uso del afiche.
2. Definir una paleta de colores, es importante elegir el color de fondo adecuado según el color de los otros insumos gráficos (fotos, ilustraciones, etc.)

3. Defina un título claro y sencillo de entender, destacando el tipo de actividad o mensaje que queremos comunicar.

Otra alternativa es que se puede pensar en un título sugestivo, como una frase atractiva y que a su vez no revele automáticamente el contenido del mensaje. Para luego colocar un subtítulo que presente el contenido de lo que queremos comunicar.

4. Escribir un breve texto descriptivo que aporte datos relevantes acerca del tema anunciado. Debe ser conciso, claro y escrito en tercera persona.

6. Escribir y colocar de manera clara y visible la fecha, horario y lugar donde se desarrollará el evento o actividad.

7. Incluir imágenes que ilustren el tema relacionado. Elegir fotografías de alta resolución, atractivas ya sea por su colorido, ángulo o exclusividad.

8. Distribuir las imágenes y toda la información a transmitir de manera ordenada, si es necesario modifique el tamaño, tipografía, color y ubicaciones de los recursos gráficos utilizados en el afiche.

9. Agregar iconos, dibujos, líneas, marcos y efectos necesarios que ayuden a mejorar el diseño.

10. Mantener el archivo de diseño en formato editable, para resolver cualquier corrección o cambio que requiera el afiche.

Otros criterios a tener en cuenta:

a) Para elegir una fuente tipográfica manejamos 3 criterios básicos:

- Criterio personal o buen gusto
- Criterio de legibilidad
- Criterio de impacto visual

(ver adjunto: "Tipografías")

b) No abusar de los recursos gráficos a utilizar porque esto puede saturar y no hacer claro la función e intención del mensaje que queremos comunicar (colores, imágenes, marcos, íconos, etc.)